

Curso en línea de Preparación para el Mercado Artesanal Internacional (eMRP)

Entendimiento y adaptación al mercado actual de los Estados Unidos

17-20 de noviembre de 2020

El Curso en línea de Preparación para el Mercado Artesanal Internacional (eMRP) es una experiencia de formación en línea y en vivo para el sector artesanal. Aid to Artisans ha sintetizado 27 años de experiencia dirigiendo el Programa de Preparación para el Mercado (MRP) en la Feria comercial NY NOW para desarrollar este programa en línea de 16 horas, que proporciona las herramientas y la información de mercado que usted necesita para hacer evolucionar su negocio en el cambiante mercado mundial.

Diseñado para productores artesanales internacionales, diseñadores, exportadores, así como para el liderazgo de empresas artesanales y profesionales del desarrollo internacional, esta capacitación inmersiva le proporciona un aprendizaje intensivo, ejercicios prácticos, entrenamiento individual y aprendizaje en grupos pequeños.

Celebrada en vivo a través de Zoom del 17 al 20 de noviembre, de 10 a.m. a 2 p.m., hora de México (11 am a 3pm hora de Washington DC) esta capacitación también se grabará para que los participantes registrados accedan después de la clase. *(Para ver su zona horaria, visite <https://www.thetimezoneconverter.com/>)*

Usted se irá con un plan de acción para su negocio, diseñado para que avance con confianza en un mercado en evolución.

Los temas incluyen

- Oportunidades y tendencias globales para productos artesanales
- La estructura en evolución del mercado de EE.UU.
- Cambios en los canales de distribución para la exportación
- Tendencias en color y diseño pos-COVID-19
- Desarrollo y diseño de productos para el mercado artesanal
- Estrategias de determinación de costos y precios
- Marketing y marcas en línea para productos artesanales

- Visita guiada a la venta al menudeo de productos artesanales
- Construir relaciones con compradores en línea
- Panel de compradores

Lo que obtendrá

- 16 horas de aprendizaje con expertos de la industria de los productos artesanales
- Información sobre los factores que afectan a los cambios en el mercado artesanal
- Podrá identificar las tendencias clave de productos, colores y diseño que se aplican a su negocio
- 4 sesiones de *coaching* en grupos pequeños
- Ejercicios para aplicar el aprendizaje a su negocio
- Libros de trabajo digitales de capacitación de ATA
- Desarrollar estrategias de acción para su organización/empresa
- Acceso exclusivo a las presentaciones grabadas
- Encuesta de la industria de compradores minoristas sobre la COVID-19
- Panel de compradores y cóctel virtuales

Tarifa del programa:

Precio por compra anticipada (hasta 30 de octubre):

- Una persona: **\$620 USD**
- Dos personas de la misma empresa/organización: **\$920 USD**
- Tres personas de la misma empresa/organización: **\$1140 USD**

Precio completo (después 31 de octubre):

- Una persona: **\$740 USD**
- Dos personas de la misma empresa/organización: **\$1100 USD**
- Tres personas de la misma empresa/organización: **\$1320 USD**

La tarifa se puede pagar mediante tarjeta de crédito, Paypal o transferencia bancaria. El pago debe abonarse en su totalidad al registrarse.

Zoom:

Este curso se llevará a cabo en Zoom. Tendrá que registrarse para obtener una cuenta de Zoom gratuita en <https://zoom.us/signup> para poder participar en la clase. Una vez

que recibamos el pago, se le enviará un enlace y más instrucciones sobre cómo unirse al curso en línea.

Se permite un máximo de 250 participantes en esta clase. La inscripción se cierra el 10 de noviembre de 2020, o una vez que el registro se complete. Ofreceremos una lista de espera para una fecha de capacitación futura una vez que la inscripción se llene.

[Regístrese ahora](#)

Aid to Artisans (ATA), una división de Creative Learning, es una organización sin ánimo de lucro con sede en Washington D.C. que ofrece asistencia práctica a grupos de artesanos de todo el mundo que trabajan en colaboración para fomentar las tradiciones artísticas, la vitalidad cultural, la mejora de los medios de vida y el bienestar de la comunidad. Mediante la colaboración en el desarrollo de productos, la formación de aptitudes empresariales y el desarrollo de nuevos mercados, Aid to Artisans fomenta beneficios económicos y sociales sostenibles para los artesanos de una manera sensible al medio ambiente y respetuosa con la cultura.